

Bijlage: positionering

Visie toerisme in Bilzen-Hoeselt: hoe positioneren we ons in het landschap?

Bilzen-Hoeselt is een bestemming waar alles juist goed is, van alles genoeg en niet te veel.

Waar een levende stad, een genereus landschap en een rijk verleden zo op elkaar afgestemd zijn dat ze een beleving vormen die smaakt naar meer. Die bijzondere mix is de stroop waardoor je in Bilzen-Hoeselt blijft plakken. We serveren die perfect op maat van onze gasten.

Merkbelofte van Bilzen-Hoeselt (MarCom)

Bilzen-Hoeselt biedt de perfecte mix van natuur, stadsbeleving en erfgoed – precies in de juiste dosering. Geen overdaad, geen tekort, maar een bestemming in balans. Hier zit je juist goed.

Of je nu komt om te ontdekken, te ontspannen of te genieten, alles voelt natuurlijk en toegankelijk. Onze communicatie is informeel, warm en uitnodigend, zodat iedereen zich welkom voelt en moeiteeloos de mooiste plekken ontdekt.

Doelgroepen: onze gasten

Verblijfsgasten, aangevuld met dagtoeristen van buiten het verzorgingsgebied (tot 2 uur reizen)

- Gezinnen
- Koppels zonder kinderen
- Kleine vriendengroepen en zakelijke gasten
- Herkomst: Vlaanderen, Wallonië (vnl. bloesemtoerisme), Nederland. In de toekomst zijn ook Duitsland en Wallonië voor andere producten wenselijke doelmarkten
- Reisintentie: samen genieten van kwalitatieve fiets- en wandelroutes, culinaire ontdekkingen, gezelligheid en betekenisvol erfgoed in sfeervolle logies.

Persona: dit zijn fictieve personen waar wij onze communicatie en productontwikkeling naar richten om zo specifiek mogelijke belevingen te kunnen aanbieden. Onderstaande persona gaan uit van wat de intrinsieke motivatie is en de belevingsbehoeften zijn van onze gasten. Dit kan dus toegepast worden op elke leeftijd en elke gezinssamenstelling. We maken een onderscheid tussen hoofdpersonages en de nevenpersonages. Hoofdpersonages zijn gasten die wij over de hele lijn willen aantrekken. Ze spelen een centrale rol binnen al onze toeristische ontwikkelingen voor de nabije toekomst. De nevenpersonages zijn gasten waarvoor we een beperkt en gethematiseerd aanbod bieden onder de vorm van een specifiek product of een campagne.

Hoofdpersona

De Comfrotter

- Houdt van: rustige weekends in de natuur, designer interieur, a 'room with a view', streekproducten
- Houdt niet van: drukke plekken, opgeklopte toeristische ervaringen, onverwachte veranderingen
- Vakantieverlangens: Een rustige, mooie logeerplek met aandacht voor details; Een vakantiehuis omringd door natuur waar niets moet, eten wanneer en waar je wil, doen waar je op dat moment zin in hebt, en anders gewoon een boek lezen; Lokale ervaringen zonder opgeklopte toeristische sfeer; ontsnappen in de natuur voor een rustige wandeling, fietstocht – niets te inspannend; Belevingen

De Plezierzoeker

- Houdt van: spontane uitstapjes, verrassingen, foodtrucks, festivals, unieke evenementen
- Vakantieverlangens: Verrassende activiteiten en evenementen; Een mix van ontspanning en plezier, met een vleugje avontuur; Lokale belevingen waar hij nieuwe mensen en verhalen kan ontdekken.

Nevenpersona

De Natuurdwaler

- Zoekt geen comfort of gezellige drukte, maar ruimte en stilte. Hij trekt zich terug in de natuur om te ontsnappen aan de wereld en tot zichzelf te komen. Voor de Natuurdwaler is er een beperkt maar sterk aanbod in de bossen van het Munsterbos en de natuurzichten van het Nationaal Park Hoge Kempen.
Hier kan hij verdwalen op wandelpaden en zich verbinden met de natuur.

De Compagnie

- Ze zijn de spil van hun sociale netwerken en organiseren het liefst uitstapjes waar iedereen mee kan genieten. Voor een Compagnie draait vakantie om samenzijn, verbondenheid en plezier maken in groep.

De Grenzenverlegger

- Zij zoeken naar intense, sportieve ervaringen en unieke outdooractiviteiten. Bilzen-Hoeselt heeft de potentie om deze actieve avonturier aan te trekken met zijn natuurlijke omgeving en mogelijkheden voor sportieve beleving.

Missie: onze opdracht

Door

- (1) toeristische troeven samen te brengen tot sterke ervaringen,
 - (2) toeristische en lokale partners te verbinden en
 - (3) complementair in te spelen op het beleid van zijn partners
- houdt Visit Bilzen-Hoeselt de motor draaiende van de toeristische beleving.

Waar zetten wij o.a. op in de komende jaren

- Ontwikkelen van partnerschappen rond Bilzen-Hoeselt als bestemming zakentoeerisme
- Actief inspelen op samenwerkingskansen rond inclusief toerisme en sporttoerisme (waaronder ook ruitertoerisme) i.s.m. en met advies van bovenlokale partners
- Uitwerken van initiatieven die het toeristisch seizoen (schouderseizoenen) verlengen en landschapsbeleving mogelijk maken:
 - Eind maart tem april: bloesem (bestaand)
 - Mei tem juli: zomer (bestaand)
 - September tem november: gastronomie, wijn, ... (nieuw – schouderseizoen)
 - December en januari: eindejaar / kerst (nieuw – schouderseizoen)Dit kan door uitbreiding van bestaande initiatieven en door samenwerkingen. Hierbij zoveel mogelijk werken met partners / ondernemers / collega's.
-